



CONSORZIO FONOGRAFICI

**CONVENZIONE PER LA PUBBLICA DIFFUSIONE DI FONOGRAMMI NELL'AMBITO DI SOCIETÀ O  
ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE AFFILIATE A MSP ITALIA**

tra

**MSP Italia**, con sede in Via Cristoforo Colombo, 436, 00145 Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. XXX nella persona del suo Legale Rappresentante pro tempore Dott. FRANCESCO A. PATTELLI (nel seguito "MSP Italia")

e

**SCF - Consorzio Fonografici**, con sede in Via Leone XIII, 14, 20145 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 12925820156, in persona del suo Presidente Dott. Enzo Mazza (nel seguito "SCF");  
infra congiuntamente definite le "Parti".

**PREMESSO CHE:**

- a) MSP ITALIA è un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal C.O.N.I.;
- b) SCF è un consorzio di imprese istituito al fine di esercitare in modo collettivo i diritti di utilizzazione relativi ai fonogrammi e videomusicali di titolarità di ogni casa discografica, persona fisica o giuridica, pubblica o privata che gli abbia conferito, o gli conferisca in futuro, eventualmente mediante l'adesione al consorzio, apposito mandato; SCF agisce pertanto in nome proprio e per conto dei propri Mandanti (come *infra* definiti);
- c) in forza della Legge 22 aprile 1941 n. 633 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" e sue successive modifiche (nel seguito "L.d.A.") l'esercizio dei diritti di utilizzazione di cui agli artt. 72, 73 e 73 bis L.d.A., è consentito solo previo pagamento ai produttori degli stessi di un compenso, comprensivo della quota prevista a favore degli artisti interpreti esecutori;
- d) le Parti intendono determinare l'ammontare dei compensi dovuti ex artt. 73, 73bis e 72, lett. a) L.d.A. per le utilizzazioni dei Fonogrammi del Repertorio da parte dalle Associazioni Sportive Dilettantistiche (c.d. "A.S.D.") e dalle Società Sportive Dilettantistiche (c.d. "S.S.D.") affiliate a MSP ITALIA. (*infra* congiuntamente le "Associazioni Affiliate").

**Tutto ciò premesso, così da formare parte integrante e dispositiva del presente atto, si conviene e si stipula quanto segue:**

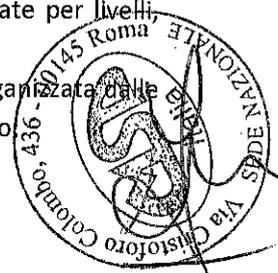
**ART. 1 - DEFINIZIONI**

Nella presente convenzione (nel seguito la "Convenzione") le espressioni che seguono avranno il significato qui di seguito loro attribuito:

"**Struttura Sportiva**" – indica la struttura nella quale le Associazioni Affiliate svolgono la propria attività;

"**Classe**" – indica le classi di suddivisione di ciascun Corso, formate dalle Associazioni Affiliate per livelli, fasce d'età o qualsiasi altro criterio di differenziazione degli iscritti al Corso.

"**Corsi**" – indica l'attività didattica non professionistica relativa ad ogni disciplina sportiva, organizzata dalle Associazioni Affiliate a completamento della quale vengano diffusi Fonogrammi del Repertorio.





CONSORZIO FONOGRAFICI

**“Evento”** – indica ogni evento organizzato dalle Associazioni Affiliate che non rientri nella definizione di Saggio o Gara Sportiva, durante il quale vengono utilizzati e comunicati al pubblico Fonogrammi facenti parte del Repertorio attraverso specifiche iniziative di animazione ed intrattenimento, con o senza ballo, del pubblico;

**“Fonogramma”** - indica qualunque fissazione di suoni di una esecuzione o di altri suoni o di una rappresentazione di suoni, che non sia una fissazione incorporata in un'opera cinematografica, pubblicata dai produttori fonografici Mandanti e regolarmente da essi posta in commercio in Italia.

**“Gara Sportiva”** – indica ogni giornata di evento competitivo non professionistico organizzato dalle Associazioni Affiliate per ciascuna disciplina sportiva;

**“Mandanti”** – indica i soggetti titolari, in via originaria o derivativa, dei diritti di utilizzazione relativi ai Fonogrammi e ai Videomusicali, che abbiano conferito o conferiscano in futuro a SCF mandato per la gestione e l'esercizio dei medesimi diritti. La definizione indica in particolare tutti i produttori fonografici indicati nell'elenco dei mandanti e dei consorziati di SCF pubblicato e periodicamente aggiornato sul sito web di SCF: [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it). La definizione indica inoltre i produttori fonografici associati ad AFI, che hanno conferito mandato a SCF per il tramite di tale organizzazioni;

**“Musica d'Ambiente”** – indica la musica di sottofondo, non in primo piano e non ricollegabile in alcun modo all'attività propria delle Associazioni Affiliate;

**“Repertorio”** - indica tutti i Fonogrammi e i Videomusicali i cui diritti di utilizzazione siano di spettanza dei Mandanti e siano gestiti da SCF in virtù del mandato conferitogli;

**“Saggio”** – indica l'evento organizzato dalle Associazioni Affiliate a conclusione di un Corso e ad esso connesso;

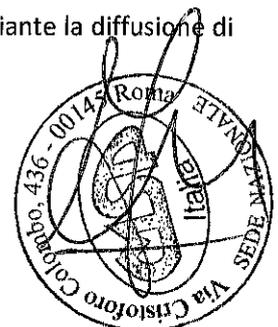
**“Territorio”** – indica il territorio di Italia, San Marino e Città del Vaticano;

**“Videomusicali”** - indica ogni sequenza di immagini in movimento sincronizzata con un Fonogramma, incorporata o fissata in un supporto videografico, conosciuto oggi o inventato in futuro di durata non superiore a dieci minuti primi, pubblicato dai produttori fonografici e da questi messo in commercio e/o altrimenti a disposizione per la sua diffusione in pubblico, e considerata nella sua specifica individualità.

## ART. 2 – OGGETTO CONVENZIONE

SCF, a fronte del pagamento degli specifici compensi ai sensi del successivo art. 3, concede, limitatamente al Territorio, a ciascuna delle Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la “Licenza per la utilizzazione di Fonogrammi da parte di Associazioni e Società Sportive” (All. 2, nel seguito la “Licenza”), i seguenti diritti non esclusivi e non trasferibili a terzi:

- a) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73bis L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di Musica d'ambiente all'interno della Struttura Sportiva;
- b) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Corsi;
- c) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Saggi;
- d) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante le Gare sportive;
- e) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica in occasione di Eventi;





CONSORZIO FONOGRAFICI

- f) il diritto di riprodurre, ai sensi dell'art. 72 lett. a), con qualsiasi processo di duplicazione (c.d. "diritto di copia") il Repertorio, al solo scopo di esercitare i diritti di cui alle precedenti lettere a), b), c), d) ed e) del presente articolo.

**2.2** Ogni altro diritto di utilizzazione del Repertorio, diverso da quelli qui indicati, è espressamente riservato a SCF ed escluso dalla Convenzione. In particolare, a titolo esemplificativo e non limitativo, le Associazioni Affiliate non potranno utilizzare il Repertorio per scopi di tipo promozionale o pubblicitario di prodotti o servizi (c.d. "diritto di sincronizzazione"). E' altresì esclusa dall'accordo la comunicazione al pubblico di Fonogrammi effettuata nei locali della Struttura Sportiva, ed eventuali aree ad esso pertinenti, adibiti alla somministrazione di bevande ed alimenti. Rimane inteso che, ove le Associazioni Affiliate utilizzino Fonogrammi del Repertorio anche nell'ambito di attività professionistiche dovranno espressamente indicarlo in Licenza.

## **ART. 3 – COMPENSO**

### **3.1 – Compenso Musica d'ambiente**

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. a) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – tabella A "Compenso Musica d'ambiente"), in base alla superficie in metri quadri dei locali della Struttura Sportiva nei quali venga diffusa Musica d'ambiente.

**3.2 – Compenso Corsi** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. b) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella B "Compenso Corsi") per ciascuna Classe di ciascun Corso organizzato.

Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella B "Compenso Corsi") sono ridotti del 50%.

### **3.3 – Compenso Saggi**

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. c) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella C1 "Compenso Saggi Gratuiti"; Tabella C2 "Compenso Saggi a pagamento") per ciascun Saggio organizzato.

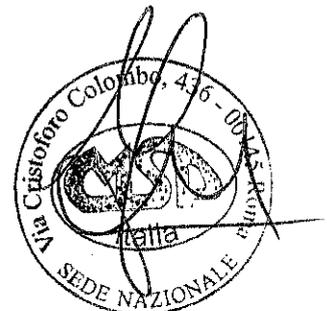
Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella C1 "Compenso Saggi Gratuiti"; Tabella C2 "Compenso Saggi a pagamento") sono ridotti del 50%.

### **3.4 – Compenso Gare**

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. d) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella D1 "Compenso Gare Gratuite"; Tabella D2 "Compenso Gare a pagamento") per ciascuna Gara organizzata, in base alla capienza della struttura in cui la Gara ha luogo.

Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella D1 "Compenso Gare Gratuite"; Tabella D2 "Compenso Gare a pagamento") sono ridotti del 50%.

### **3.5 – Compenso Eventi**





CONSORZIO FONOGRAFICI

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. e) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (Tabella E1 "Eventi con ballo"; E2 "Eventi senza ballo") per ciascun Evento organizzato.

### **3.6 – Compenso Riproduzione**

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. e) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso Riproduzione pari al 50% di quanto corrisposto ai sensi dei precedenti artt. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 e 3.5.

### **3.7 – Compenso Aggiuntivo**

Al fine di regolarizzare la propria posizione relativamente alle utilizzazioni del Repertorio effettuate nel periodo antecedente il 1° gennaio 2015, le Associazioni Affiliate corrisponderanno a SCF, per ciascuna Struttura Sportiva e per ciascun anno di utilizzo, un compenso aggiuntivo calcolato in base alle tariffe previste per l'anno di sottoscrizione della licenza, indicate nella Tabella dei Compensi.

### **3.8 Rivalutazione automatica dei Compensi e Regime IVA**

Con decorrenza dal primo gennaio 2016, i Compensi di cui alle Tabelle dei Compensi saranno soggetti a rivalutazione annua, in conformità alle variazioni dell'indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati con riferimento al mese di settembre dell'anno precedente. I compensi come sopra determinati si intendono IVA esclusa e al netto di qualunque altra imposta, tassa o contributo anche di futura istituzione.

### **3.9 Quota AIE**

SCF garantisce che il Compenso come sopra definito è comprensivo della quota dovuta dai produttori fonografici agli artisti interpreti ed esecutori (AIE), da versare ad ogni istituto o ente nazionale o internazionale cui compete la gestione dei relativi compensi. SCF manleva le Associazioni Affiliate da ogni eventuale pretesa di terzi a tale titolo, con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

## **ART. 4 – MANLEVA**

A fronte del pagamento del Compenso, ed esclusivamente con riferimento al periodo temporale per il quale i pagamenti stessi verranno effettuati, SCF riterrà soddisfatta ogni propria pretesa relativa alle utilizzazioni oggetto della Licenza e si impegna fin d'ora a manlevare le Associazioni Affiliate dalle eventuali richieste di compensi avanzate dai propri Mandanti con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

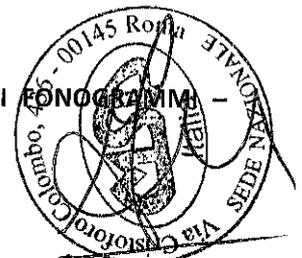
## **ART. 5 – TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

I Compensi di cui all'art. 3 verranno versati dalle Associazioni Affiliate entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della relativa fattura da parte di SCF. In caso di ritardo nei pagamenti, le Associazioni Affiliate corrisponderanno ad SCF un interesse moratorio sulle somme dovute nella misura determinata ai sensi del D.lgs 231/02 senza necessità di preventiva messa in mora.

## **ART. 6 – DURATA**

La presente Convenzione avrà validità ed efficacia dal 1° gennaio 2015 al 31 dicembre 2016 e si intenderà tacitamente rinnovata per successivi periodi di 2 (due) anni, a meno che non intervenga disdetta che ciascuna delle parti dovrà comunicare all'altra, a mezzo di lettera raccomandata A.R., almeno 3 (tre) mesi prima della relativa scadenza, originaria o prorogata.

## **ART. 7 – OBBLIGHI DELLE ASSOCIAZIONI AFFILIATE – MODALITÀ DI UTILIZZO DEI FONOGRAMMI – GARANZIE**





CONSORZIO FONOGRAFICI

Le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza, si impegnano a comunicare tempestivamente per iscritto a SCF, per tutta la durata della Licenza, l'apertura di nuove Strutture Sportive ovvero la chiusura di Strutture Sportive preesistenti, la modifica delle superfici nelle quali viene diffusa musica nonché, con cadenza annuale ed entro il 28 febbraio di ogni anno, l'elenco aggiornato di tutti i Corsi, i Saggi, le Gare organizzate. In difetto dell'invio dell'elenco di cui sopra SCF emetterà fattura in base all'ultimo dato in suo possesso.

Relativamente agli Eventi le Associazioni Affiliate si impegnano a comunicare a SCF entro 48 ore prima di ciascun Evento le specifiche dello stesso utilizzando l'apposito modello allegato alla Licenza.

Le Associazioni Affiliate si impegnano inoltre ad inviare a SCF la rendicontazione prevista all'art. 4 co. 5 del Decreto Ministeriale "Riordino della materia del diritto connesso al diritto d'autore, di cui alla legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni" del 17 gennaio 2014 utilizzando il modulo disponibile sul sito [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it).

Le Associazioni Affiliate si impegnano ad utilizzare il Repertorio nel rispetto delle leggi vigenti e di quanto qui convenuto, e comunque in modo da preservarne l'integrità ed il valore artistico – culturale ed industriale e da rispettare i diritti morali degli autori ed artisti interpreti, nonché l'immagine e la reputazione commerciale dei Mandanti. Le Associazioni Affiliate sollevano SCF ed i Mandanti da ogni eventuale pretesa di terzi aventi diritto e/o responsabilità verso terzi aventi diritto in conseguenza di utilizzazioni diverse da quelle regolate dalla Licenza.

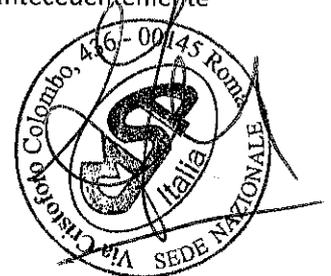
Qualora intendano avvalersi di fornitori di palinsesti musicali personalizzati (c.d. "Music Providers"), le Associazioni Affiliate si impegnano ad accertarsi preventivamente che questi ultimi abbiano ottenuto da SCF regolare concessione in licenza del diritto di riprodurre Fonogrammi.

## ART. 8 – RIDUZIONI

**8.1** In ragione della collaborazione prestata da MSP ITALIA per la corretta applicazione della Convenzione e per effetto dell'ampia rappresentatività della categoria garantita dall'Ente, le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza, beneficeranno di una riduzione del 15 % (quindici per cento) sui compensi di cui all'art. 3 che precede. La riduzione di cui al precedente capoverso sarà riconosciuta esclusivamente alle Associazioni Affiliate che, contestualmente alla sottoscrizione della Licenza, forniranno ad SCF adeguata documentazione attestante l'affiliazione a MSP ITALIA. A partire dal secondo anno di durata della Licenza la riduzione verrà applicata, per tutta la durata della Licenza, a condizione che le Associazioni Affiliate inviino ad SCF, entro il 28 febbraio di ciascun anno di durata, adeguata documentazione attestante l'appartenenza a MSP ITALIA. In difetto dell'invio della documentazione di cui sopra, lo sconto associativo non verrà applicato.

**8.2** In ragione della collaborazione prestata da MSP ITALIA per la corretta applicazione della Convenzione e per effetto dell'ampia rappresentatività della categoria garantita dall'Ente, le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza entro e non oltre il 30 settembre 2015 potranno, in deroga a quanto previsto al precedente art. 3.7, regolarizzare gli utilizzi del Repertorio effettuati antecedentemente il 1° gennaio 2015 con il pagamento di una sola annualità aggiuntiva, calcolata in base alle tariffe indicate nella Tabella dei Compensi.

Con il pagamento del Compenso Aggiuntivo con le modalità di cui al precedente capoverso, SCF riterrà soddisfatta ogni propria pretesa inerente le utilizzazioni del Repertorio effettuate anche antecedentemente il 1° gennaio 2015.





CONSORZIO FONOGRAFICI

8.3 Le riduzioni di cui al presente art. 8 sono alternative e non sono cumulabili con altre riduzioni eventualmente spettanti alle Associazioni Affiliate in ragione dello status di associato anche ad altra Federazione Sportiva od Ente di Promozione Sportiva che abbia sottoscritto una convenzione con SCF.

#### ART. 9 – OBBLIGHI DI MSP ITALIA

9.1 Al fine di agevolare l'adesione alla Convenzione da parte delle Associazioni Affiliate, MSP ITALIA darà ampia informazione a queste ultime e fornirà ad esse la più completa assistenza al fine di consentire loro un esatto adempimento della Convenzione.

9.2 MSP ITALIA inoltre si impegna ad effettuare, per ogni anno di durata della Convenzione e con le modalità operative che verranno di seguito concordate tra le Parti, attività di promozione del ruolo di SCF, di informazione sui diritti dei produttori fonografici e di divulgazione delle condizioni di licenza riservate alle Associazioni Affiliate ai sensi della Convenzione, sui seguenti canali:

- a) Sito istituzionale MSP ITALIA;
- b) Magazine interni MSP ITALIA;

9.3 MSP ITALIA concede ad SCF la facoltà di utilizzare il marchio istituzionale nell'apposita sezione del sito [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it), al fine di divulgare la sottoscrizione della Convenzione.

#### ART. 10 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La Convenzione è soggetta alla legge italiana. Ogni controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione ad essa, sarà sottoposta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

#### ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MSP ITALIA dichiara e garantisce di avere preso visione dell'informativa per la tutela dei dati personali (Allegato A alla Convenzione), fornita da SCF, Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice Privacy), e di averla integralmente compresa ed accettata, in particolare per quanto riguarda i diritti riconosciuti dall'articolo 7 del Codice Privacy. SCF garantisce il pieno rispetto delle prescrizioni di cui al Codice Privacy. In particolare, SCF si impegna a trattare i dati personali di MSP ITALIA e delle Associazioni Affiliate in esecuzione dei diritti ed obblighi nascenti dal presente atto e nel rispetto di quanto previsto nell'informativa allegata.

#### ART. 12 - CONFORMITÀ ALL'ETICA DEGLI AFFARI

Nello svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, MSP ITALIA si obbliga ad aderire per sé e, ai sensi dell'art. 1381 c.c., per i propri consulenti, collaboratori, dipendenti, subappaltatori/subfornitori ai principi etico-comportamentali enunciati da SCF nell'Allegato B alla presente Convenzione "Conformità all'etica degli affari".

#### ART. 13 – DISPOSIZIONI FINALI

Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la Convenzione ed ogni sua clausola sono stati oggetto di trattativa e, quindi, non trovano applicazione gli artt. 1341 e 1342 c.c.

Milano, li

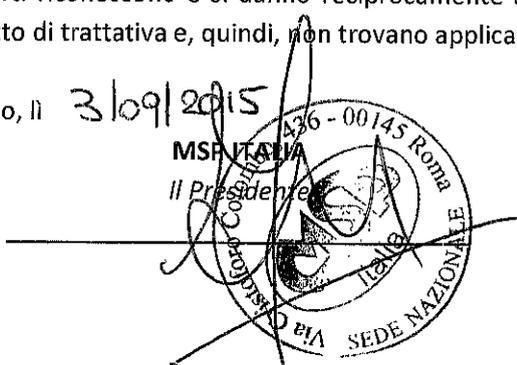
3/09/2015

MSP ITALIA

Il Presidente

SCF Consorzio Fonografici

Il Presidente

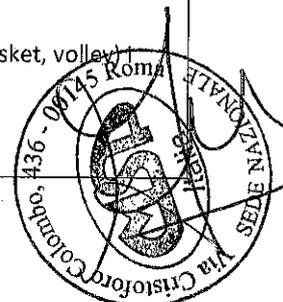


**ALL. 1 – TABELLA DEI COMPENSI**

<b>A) COMPENSO MUSICA D'AMBIENTE</b>	
<b>(musica di sottofondo rispetto alle attività proprie della struttura)</b>	
<b>MQ</b>	<b>COMPENSO</b>
1 - 100	€ 60,91
101 - 200	€ 92,54
201 - 300	€ 126,40
301 - 400	€ 160,11
401 - 500	€ 189,61
501 - 700	€ 250,71
701 - 1000	€ 337,09
1001 - 1250	€ 355,51
1251 - 1500	€ 379,22
1501 - 2000	€ 463,49
2001 - 2500	€ 579,36
2501 - 3000	€ 632,04
3001 - 5000	€ 842,70
5001 - 7000	€ 1.053,38
7001 - 9000	€ 1.264,06

<b>B) COMPENSO CORSI</b>		
<b>B1) CORSI NON AGONISTICI</b>		nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%
COMPENSO ANNUALE PER CIASCUNA CLASSE DI CIASCUN CORSO	€ 21	

<b>C) COMPENSO SAGGI</b>			
<b>(es. saggio di danza, ginnastica, nuoto, pattinaggio ecc. in chiusura d'anno)</b>			
<b>C1) SAGGI GRATUITI</b>		<b>C2) SAGGI A PAGAMENTO</b>	
COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO	€ 40	COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO	€ 70
<p>SAGGI GRATUITI: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio</p> <p>SAGGI A PAGAMENTO: tutti i saggi che non hanno le caratteristiche sopra descritte per poter essere qualificati come gratuiti</p> <p>nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%</p>			





CONSORZIO FONOGRAFICI

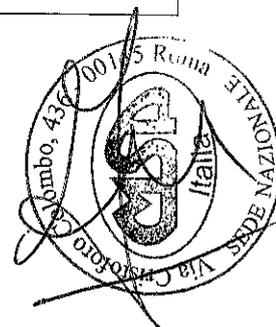
D) COMPENSO GARE				
(es. Gare di Campionato, Tornei, Competizioni, Manifestazioni Multisportive)				
D1) GARE GRATUITE				
CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONALI	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	89,93	44,73	22,22	11,14
Da 101 a 300	99,92	49,70	24,69	12,38
Da 301 a 1000	111,02	55,22	27,43	13,75
Da 1001 a 2000	123,36	61,36	30,48	15,28
Da 2001 a 10000	183,60	92,88	46,16	23,28
Oltre	245,04	123,36	61,36	22,48

GARE GRATUITE: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali o aree messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio

D2) GARE A PAGAMENTO				
CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONALI	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	98,92	49,20	24,44	12,25
Da 101 a 300	109,91	54,67	27,16	13,61
Da 301 a 1000	122,13	60,75	30,18	15,13
Da 1001 a 2000	135,70	67,50	33,53	16,81
Da 2001 a 10000	201,96	102,17	50,78	25,61
Oltre	269,54	135,70	67,50	24,73

GARE A PAGAMENTO: tutte le gare che non hanno le caratteristiche sopra descritte per poter essere qualificate come gratuite

nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%





CONSORZIO FONOGRAFICI

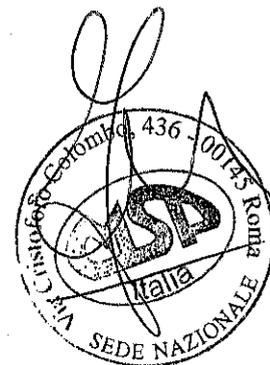
**E) COMPENSO EVENTI**  
(es. presentazioni, feste, DJ set, spettacoli)

**E1) EVENTI CON BALLO**

N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 11,40	€ 8,00	€ 6,90	€ 5,70
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 14,50	€ 10,20	€ 8,80	€ 7,30
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 19,80	€ 13,80	€ 11,90	€ 9,90
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 26,00	€ 18,10	€ 15,60	€ 13,00

**E2) EVENTI SENZA BALLO**

N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 7,30	€ 5,10	€ 4,30	€ 3,60
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 10,40	€ 7,30	€ 6,20	€ 5,20
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 13,50	€ 9,50	€ 8,10	€ 6,80
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 15,60	€ 10,90	€ 9,40	€ 7,80



*a*



LICENZA PER LA UTILIZZAZIONE DI FONOGRAMMI DA PARTE DI  
ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE

N° \_\_\_\_\_  
ItRec \_\_\_\_\_

**COMPILARE OBBLIGATORIAMENTE TUTTI I CAMPI!**

**DATI DEL LICENZIATARIO E ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA**

**A**  
Ragione sociale:

\_\_\_\_\_ P.I. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_  
(NOME IMPRESA) (PARTITA IVA o, solo se non disponibile, CODICE FISCALE)

Sede legale:

\_\_\_\_\_ (INDIRIZZO) \_\_\_\_\_ (CITTA) \_\_\_\_\_ (CAP) \_\_\_\_\_ (PROV.)

Recapito postale:

Apporre una "X" se uguale alla sede legale

\_\_\_\_\_ (INDIRIZZO) \_\_\_\_\_ (CITTA) \_\_\_\_\_ (CAP) \_\_\_\_\_ (PROV.)

Affiliato a

\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI  
\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI  
\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI  
\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI  
\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI  
\_\_\_\_\_ indicare nome Ente Promozione Sportiva /Federazione Sportiva CONI

Dettagli di contatto (indicare i riferimenti della persona incaricata della gestione della licenza):

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_ Qualifica: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (EMAIL / INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA - PEC) \_\_\_\_\_ (TELEFONO/CELLULARE) \_\_\_\_\_ (FAX)

Per accettazione delle Condizioni Generali di Licenza

\_\_\_\_\_ SCF CONSORZIO FONOGRAFICI \_\_\_\_\_ TIMBRÒ E FIRMA DEL TITOLARE O LEGALE RAPPRESENTANTE

Per espressa approvazione ai sensi dell'art. 1341 del codice civile delle clausole 3 (Compenso), 5 (Termini e modalità di pagamento), 6 (Durata), 7 (Obblighi del Licenziatario), 8 (Legge applicabile e Foro competente) e 9 (Procedure Concorsuali) delle Condizioni Generali.

\_\_\_\_\_ (GG) \_\_\_\_\_ (MM) \_\_\_\_\_ (AAAA) \_\_\_\_\_ TIMBRÒ E FIRMA DEL TITOLARE O LEGALE RAPPRESENTANTE

Ai sensi degli artt. 72 lett. a), 73 e 73bis della Legge 22.04.1941 n. 633 sul Diritto d'Autore, SCF – a fronte dell'accettazione delle Condizioni Generali di Licenza – autorizza l'utilizzazione del Repertorio dei propri Mandanti e Consorziati nelle circostanze e con i mezzi di seguito specificati.

**B**

**SPECIFICHE STRUTTURA SPORTIVA**  
da compilare anche nel caso in cui coincida con la Ragione Sociale/Sede Legale

Data inizio diffusione musica:

\_\_\_\_\_ (GG) \_\_\_\_\_ (MM) \_\_\_\_\_ (AAAA)

Nome Struttura:

\_\_\_\_\_

Sede della Struttura:

\_\_\_\_\_ (INDIRIZZO) \_\_\_\_\_ (CITTA) \_\_\_\_\_ (CAP) \_\_\_\_\_ (PROV.)

Numero di iscritti

\_\_\_\_\_

Diffusione Musica d'ambiente

MQ diffusione Musica d'ambiente:

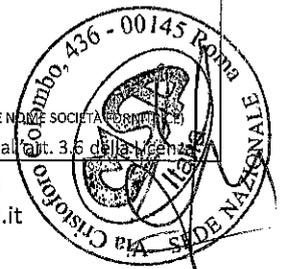
\_\_\_\_\_

Mezzo di diffusione\*:

- Radio/Tv     CD originali     CD masterizzati     Hard disk  
 Lettori mp3     Chiavetta USB     Music provider

(INDICARE NOME SOCIETÀ) \_\_\_\_\_

\*ove venga indicato CD masterizzati/Hard disk/Lettori mp3/Chiavetta USB il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere il compenso di cui all'art. 3.6 della Licenza



## CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA

### ART. 1 - DEFINIZIONI

Nelle presenti condizioni generali di licenza (nel seguito "Condizioni Generali") le espressioni che seguono avranno il significato qui di seguito loro attribuito:

- "Struttura Sportiva"** - indica la struttura nella quale il Licenziatario svolge la propria attività;
- "Classe"** - indica le classi di suddivisione di ciascun Corso, formate dal Licenziatario per livelli, fasce d'età o qualsiasi altro criterio di differenziazione degli iscritti al Corso.
- "Corsi"** - indica l'attività didattica non professionistica relativa ad ogni disciplina sportiva, organizzata dal Licenziatario a completamento della quale vengano diffusi Fonogrammi del Repertorio;
- "Corsi Professionistici"** - indica i corsi destinati all'attività sportiva professionistica tenuti dal Licenziatario associato a una Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal C.O.N.I. a completamento dei quali vengano diffusi Fonogrammi del Repertorio;
- "Evento"** - indica ogni evento organizzato dal Licenziatario che non rientri nella definizione di Saggio o Gara Sportiva, durante il quale vengono utilizzati e comunicati al pubblico Fonogrammi facenti parte del Repertorio attraverso specifiche iniziative di animazione ed intrattenimento, con o senza ballo, del pubblico;
- "Fonogramma"** - indica qualunque fissazione di suoni di una esecuzione o di altri suoni o di una rappresentazione di suoni, che non sia una fissazione incorporata in un'opera cinematografica, pubblicata dai produttori fonografici Mandanti e regolarmente da essi posta in commercio in Italia;
- "Gara Sportiva"** - indica ogni giornata di evento competitivo professionistico/non professionistico organizzato dal Licenziatario per ciascuna disciplina sportiva;
- "Mandanti"** - indica i soggetti titolari, in via originaria o derivativa, dei diritti di utilizzazione relativi ai Fonogrammi e ai Videomusicali, che abbiano conferito o conferiscano in futuro a SCF mandato per la gestione e l'esercizio dei medesimi diritti. La definizione indica in particolare tutti i produttori fonografici indicati nell'elenco dei mandanti e dei consorziati di SCF pubblicato e periodicamente aggiornato sul sito web di SCF: [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it). La definizione indica inoltre i produttori fonografici associati ad AFI, che hanno conferito mandato a SCF per il tramite di tale organizzazione;
- "Musica d'Ambiente"** - indica la musica di sottofondo, non in primo piano e non ricollegabile in alcun modo all'attività propria del Licenziatario;
- "Repertorio"** - indica tutti i Fonogrammi e i Videomusicali i cui diritti di utilizzazione siano di spettanza dei Mandanti e siano gestiti da SCF in virtù del mandato conferitogli;
- "Saggio"** - indica l'evento organizzato dal Licenziatario a conclusione di un Corso o di un Corso Professionistico e ad esso connesso;
- "Territorio"** - indica il territorio di Italia, San Marino e Città del Vaticano;
- "Videomusicali"** - indica ogni sequenza di immagini in movimento sincronizzata con un Fonogramma, incorporata o fissata in un supporto videografico, conosciuto oggi o inventato in futuro di durata non superiore a dieci minuti primi, pubblicato dai produttori fonografici e da questi messo in commercio e/o altrimenti a disposizione per la sua diffusione in pubblico, e considerata nella sua specifica individualità.

### ART. 2 - OGGETTO

2.1 SCF, a fronte del pagamento dei Compensi indicati al successivo art. 3, concede in licenza non esclusiva al Licenziatario, che li acquisisce, i seguenti diritti, non esclusivi e non trasferibili, a qualsiasi titolo, a terzi:

- il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73bis L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di Musica d'ambiente all'interno delle Strutture Sportive indicate in Licenza e/o nell'Allegato 1;
- il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Corsi e i Corsi Professionistici indicati agli Allegati, rispettivamente, 2A e 2B;
- il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Saggi indicati all'Allegato 3;
- il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante le Gare sportive indicate all'Allegato 4;
- il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell'art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica in occasione degli Eventi di volta in volta indicati con l'Allegato 5;
- il diritto di riprodurre, ai sensi dell'art. 72 lett. a), con qualsiasi processo di duplicazione (c.d. "diritto di copia") il Repertorio, al solo scopo di esercitare i diritti di cui alle precedenti lettere a), b), c), d) ed e) del presente articolo.

2.2 Ogni altro diritto di utilizzazione del Repertorio, diverso da quelli sopra indicati, è espressamente riservato a SCF ed escluso dalla presente licenza. In particolare, a titolo esemplificativo e non limitativo, il Licenziatario non potrà utilizzare il Repertorio per scopi di tipo promozionale o pubblicitario delle Strutture Sportive nonché di prodotti o servizi (c.d. "diritto di sincronizzazione"). E' altresì esclusa dall'accordo la comunicazione al pubblico di Fonogrammi effettuata nei locali della Struttura Sportiva, ed eventuali aree ad essa pertinenti, adibiti alla somministrazione di bevande ed alimenti.

### ART. 3 - COMPENSO

3.1 - **Compenso Musica d'ambiente** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. a) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (Tabella A "Compenso Musica d'ambiente"), in base alla superficie in metri quadri dei locali della Struttura Sportiva nei quali venga diffusa Musica d'ambiente.

3.2 - **Compenso Corsi e Corsi Professionistici** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. b) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso annuo pari ad € 21 (euro ventuno/00) per ciascuna Classe di ciascun Corso organizzato e ad € 100 (euro cento/00) per ciascuna disciplina sportiva professionistica per la quale vengano organizzati Corsi Professionistici. Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui sopra sono ridotti del 50%.

3.3 - **Compenso Saggi** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. c) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (Tabella B1 "Compenso Saggi Gratuiti"; Tabella B2 "Compenso Saggi a pagamento") per ciascun Saggio organizzato. Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (Tabella C1 "Compenso Saggi Gratuiti"; Tabella C2 "Compenso Saggi a pagamento") sono ridotti del 50%.

3.4 - **Compenso Gare** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. d) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (Tabella C1 "Compenso Gare Gratuite"; Tabella C2 "Compenso Gare a pagamento") per ciascuna Gara organizzata, in base al livello della competizione e alla capienza della struttura in cui la Gara ha luogo. Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (Tabella C1 "Compenso Gare Gratuite"; Tabella C2 "Compenso Gare a pagamento") sono ridotti del 50%.

3.5 - **Compenso Eventi** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. e) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso calcolato, secondo quanto indicato nell'allegata Tabella dei Compensi (Tabella D1 "Eventi con ballo"; D2 "Eventi senza ballo") per ciascun Evento organizzato.

3.6 - **Compenso Riproduzione** A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. f) il Licenziatario verserà a SCF il Compenso Riproduzione pari al 50% di quanto corrisposto ai sensi dei precedenti artt. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 e 3.5.

3.7 - **Compenso Aggiuntivo** Al fine di regolarizzare la propria posizione relativamente alle utilizzazioni del Repertorio effettuate nel periodo antecedente al 1° gennaio 2015, il Licenziatario verserà a SCF, per ciascun anno di utilizzo, un compenso aggiuntivo calcolato in base alle tariffe previste per l'anno 2014 indicate nella Tabella dei Compensi.

3.8 **Rivalutazione automatica dei Compensi e Regime IVA** Con decorrenza dal primo gennaio 2016, i Compensi di cui alle Tabelle dei Compensi saranno soggetti a rivalutazione annua, in conformità alle variazioni dell'Indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati con riferimento al mese di settembre dell'anno precedente. I compensi come sopra determinati si intendono IVA esclusa e al netto di qualunque altra imposta, tassa o contributo anche di futura istituzione.

3.9 **Quota AIE** SCF garantisce che il Compenso come sopra definito è comprensivo della quota dovuta dai produttori fonografici agli artisti interpreti ed esecutori (AIE), da versare ad ogni Istituto o ente nazionale o internazionale cui compete la gestione dei relativi compensi. SCF manleva il Licenziatario da ogni eventuale pretesa di terzi a tale titolo, con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

3.10 **Sconto associativo** Qualora il Licenziatario sia affiliato ad un Ente di Promozione Sportiva e/o ad una Federazione Sportiva che abbia sottoscritto una convenzione con SCF e abbia sottoscritto la presente Licenza entro il 31 marzo 2015, verranno applicati gli sconti associativi espressamente previsti nella convenzione di volta in volta applicabile e vigente al momento della determinazione annuale dei compensi dovuti previa consegna ad SCF di adeguata documentazione attestante l'affiliazione. A partire dall'anno 2016 lo sconto associativo verrà applicato, per tutta la durata della Licenza, a condizione che il Licenziatario invii ad SCF, entro il 28 febbraio di ciascun anno di durata, adeguata documentazione attestante l'appartenenza alla associazione di categoria di interesse per l'anno in corso. In difetto dell'invio della documentazione di cui sopra, lo sconto associativo non verrà applicato.

### ART. 4 - MANLEVA

A fronte del pagamento del Compenso, ed esclusivamente con riferimento al periodo temporale per il quale i pagamenti stessi verranno effettuati, SCF riterrà soddisfatta ogni propria pretesa relativa alle utilizzazioni oggetto della Licenza e si impegna fin d'ora a manlevare il Licenziatario dalle eventuali richieste di compensi avanzate dai propri Mandanti con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

### ART. 5 - TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

I Compensi di cui all'art. 3 verranno versati dal Licenziatario entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della relativa fattura da parte di SCF. In caso di ritardo nei pagamenti, il Licenziatario corrisponderà ad SCF un interesse moratorio sulle somme dovute nella misura determinata ai sensi del D.lgs 231/02 senza necessità di preventiva messa in mora.

### ART. 6 - DURATA

La presente licenza avrà validità ed efficacia dal 1° gennaio 2015 al 31 dicembre 2015 e si intenderà tacitamente rinnovata per successivi periodi di 1 (uno) anno, a meno che non intervenga disdetta che ciascuna delle parti dovrà comunicare all'altra, a mezzo di lettera raccomandata A.R., almeno 3 (tre) mesi prima della relativa scadenza, originaria o prorogata.

### ART. 7 - OBBLIGHI DEL LICENZIATARIO

Il Licenziatario si impegna a comunicare tempestivamente per iscritto a SCF, per tutta la durata della Licenza, l'apertura di nuovi Strutture Sportive ovvero la chiusura di Strutture Sportive preesistenti, la modifica delle superfici nelle quali viene diffusa musica nonché, con cadenza annuale ed entro il 28 febbraio di ogni anno, l'elenco aggiornato di tutti i Corsi, le Classi, i Saggi, le Gare organizzati. In difetto dell'invio dell'elenco di cui sopra SCF sarà legittimata ad emettere fattura in base all'ultimo dato in suo possesso. Relativamente agli Eventi il Licenziatario si impegna a comunicare a SCF entro 48 ore prima di ciascun Evento le specifiche dello stesso secondo il modulo Allegato 2. Il Licenziatario si impegna inoltre ad inviare a SCF la rendicontazione prevista all'art. 4 co. 5 del Decreto Ministeriale "Riordino della materia del diritto connesso al diritto d'autore, di cui alla legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni" del 17 gennaio 2014 utilizzando il modulo disponibile sul sito [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it). Il Licenziatario si impegna ad utilizzare il Repertorio nel rispetto delle leggi vigenti e di quanto qui convenuto, e comunque in modo da preservarne l'integrità ed il valore artistico - culturale ed industriale e da rispettare i diritti morali degli autori ed artisti interpreti, nonché l'immagine e la reputazione commerciale dei Mandanti. Il Licenziatario solleva SCF ed i Mandanti da ogni eventuale pretesa di terzi aventi diritto e/o responsabilità verso terzi aventi diritto in conseguenza di utilizzazioni diverse da quelle regolate dalla Licenza. Qualora intenda avvalersi di fornitori di palinestri musicali personalizzati (c.d. "Music Providers"), il Licenziatario si impegna ad accertarsi preventivamente che questi ultimi abbiano ottenuto da SCF regolare concessione in licenza del diritto di riprodurre Fonogrammi.

### ART. 8 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La presente licenza e le Condizioni Generali di Licenza sono soggette alla legge italiana. Ogni controversia che in relazione ad esse dovesse insorgere tra le parti sarà sottoposta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

### ART. 9 - PROCEDURE CONCORSUALI

Senza pregiudizio di ogni diritto al risarcimento di eventuali danni o all'esperimento degli ulteriori rimedi previsti per legge in caso di inadempimento, SCF avrà il diritto di recedere anticipatamente dalla Licenza in caso di messa in liquidazione volontaria o assoggettamento a procedura concorsuale o fallimento del Licenziatario. In tali casi, SCF comunicherà al Licenziatario, a mezzo di lettera raccomandata A.R. o PEC, il proprio recesso nonché la relativa data di efficacia.

### ART. 10 - TRATTAMENTO DEI "DATI PERSONALI"

Il Licenziatario dichiara e garantisce di avere preso visione dell'informativa per la tutela dei dati personali (Allegato A al presente atto), fornita da SCF, Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice Privacy), e di averla integralmente compresa ed accettata, in particolare per quanto riguarda i diritti riconosciuti dall'articolo 7 del Codice Privacy. SCF garantisce il pieno rispetto delle prescrizioni del Codice Privacy. In particolare, SCF si impegna a trattare i dati personali del Licenziatario in esecuzione dei diritti ed obblighi nascenti dal presente atto e nel rispetto di quanto previsto nell'informativa allegata.

### ART. 11 - CONFORMITÀ ALL'ETICA DEGLI AFFARI

Nello svolgimento delle attività oggetto della presente licenza, il Licenziatario si obbliga ad aderire per sé e, ai sensi dell'art. 1381 c.c., per i propri Consiglieri, Collaboratori, dipendenti, subappaltatori/subfornitori ai principi etico-comportamentali enunciati da SCF nell'Allegato B alla presente licenza "Conformità all'etica degli affari".



**ALLEGATO 1 – ELENCO STRUTTURE**

<b>B</b>	<b>SPECIFICHE STRUTTURA SPORTIVA</b>																			
Data inizio diffusione musica:		Nome Struttura:																		
<table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td> </tr> <tr> <td align="center">(GG)</td> <td align="center">(MM)</td> <td align="center">(AAAA)</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										(GG)	(MM)	(AAAA)						_____		
(GG)	(MM)	(AAAA)																		
Sede della Struttura:																				
_____		_____	_____	_____																
(INDIRIZZO)		(CITTA)		(CAP) (PROV.)																
Numero di iscritti <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																				
<input type="checkbox"/> Diffusione Musica d'ambiente		MQ diffusione Musica d'ambiente: <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																		
Mezzo di diffusione*:																				
		<input type="checkbox"/> Radio/Tv	<input type="checkbox"/> CD originali	<input type="checkbox"/> CD masterizzati	<input type="checkbox"/> Hard disk															
		<input type="checkbox"/> Lettori mp3	<input type="checkbox"/> Chiavetta USB	<input type="checkbox"/> Music provider	_____ (INDICARE NOME SOCIETÀ FORNITRICE)															
*ove venga indicato CD masterizzati/Hard disk/Lettori mp3/Chiavetta USB il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere il compenso di cui all'art. 3.6 della Licenza																				

<b>B</b>	<b>SPECIFICHE STRUTTURA SPORTIVA</b>																			
Data inizio diffusione musica:		Nome Struttura:																		
<table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td> </tr> <tr> <td align="center">(GG)</td> <td align="center">(MM)</td> <td align="center">(AAAA)</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										(GG)	(MM)	(AAAA)						_____		
(GG)	(MM)	(AAAA)																		
Sede della Struttura:																				
_____		_____	_____	_____																
(INDIRIZZO)		(CITTA)		(CAP) (PROV.)																
Numero di iscritti <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																				
<input type="checkbox"/> Diffusione Musica d'ambiente		MQ diffusione Musica d'ambiente: <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																		
Mezzo di diffusione*:																				
		<input type="checkbox"/> Radio/Tv	<input type="checkbox"/> CD originali	<input type="checkbox"/> CD masterizzati	<input type="checkbox"/> Hard disk															
		<input type="checkbox"/> Lettori mp3	<input type="checkbox"/> Chiavetta USB	<input type="checkbox"/> Music provider	_____ (INDICARE NOME SOCIETÀ FORNITRICE)															
*ove venga indicato CD masterizzati/Hard disk/Lettori mp3/Chiavetta USB il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere il compenso di cui all'art. 3.6 della Licenza																				

<b>B</b>	<b>SPECIFICHE STRUTTURA SPORTIVA</b>																			
Data inizio diffusione musica:		Nome Struttura:																		
<table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td> </tr> <tr> <td align="center">(GG)</td> <td align="center">(MM)</td> <td align="center">(AAAA)</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										(GG)	(MM)	(AAAA)						_____		
(GG)	(MM)	(AAAA)																		
Sede della Struttura:																				
_____		_____	_____	_____																
(INDIRIZZO)		(CITTA)		(CAP) (PROV.)																
Numero di iscritti <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																				
<input type="checkbox"/> Diffusione Musica d'ambiente		MQ diffusione Musica d'ambiente: <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																		
Mezzo di diffusione*:																				
		<input type="checkbox"/> Radio/Tv	<input type="checkbox"/> CD originali	<input type="checkbox"/> CD masterizzati	<input type="checkbox"/> Hard disk															
		<input type="checkbox"/> Lettori mp3	<input type="checkbox"/> Chiavetta USB	<input type="checkbox"/> Music provider	_____ (INDICARE NOME SOCIETÀ FORNITRICE)															
*ove venga indicato CD masterizzati/Hard disk/Lettori mp3/Chiavetta USB il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere il compenso di cui all'art. 3.6 della Licenza																				

<b>B</b>	<b>SPECIFICHE STRUTTURA SPORTIVA</b>																			
Data inizio diffusione musica:		Nome Struttura:																		
<table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td> </tr> <tr> <td align="center">(GG)</td> <td align="center">(MM)</td> <td align="center">(AAAA)</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										(GG)	(MM)	(AAAA)						_____		
(GG)	(MM)	(AAAA)																		
Sede della Struttura:																				
_____		_____	_____	_____																
(INDIRIZZO)		(CITTA)		(CAP) (PROV.)																
Numero di iscritti <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																				
<input type="checkbox"/> Diffusione Musica d'ambiente		MQ diffusione Musica d'ambiente: <table style="width:100%; border:none;"><tr><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td><td style="border:1px solid black; width:20px; height:20px;"></td></tr></table>																		
Mezzo di diffusione*:																				
		<input type="checkbox"/> Radio/Tv	<input type="checkbox"/> CD originali	<input type="checkbox"/> CD masterizzati	<input type="checkbox"/> Hard disk															
		<input type="checkbox"/> Lettori mp3	<input type="checkbox"/> Chiavetta USB	<input type="checkbox"/> Music provider	_____ (INDICARE NOME SOCIETÀ FORNITRICE)															
*ove venga indicato CD masterizzati/Hard disk/Lettori mp3/Chiavetta USB il Licenziatario sarà tenuto a corrispondere il compenso di cui all'art. 3.6 della Licenza																				





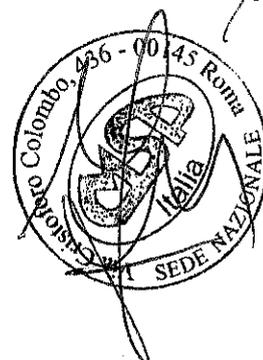






# ALLEGATO 4 – DICHIARAZIONE EVENTO

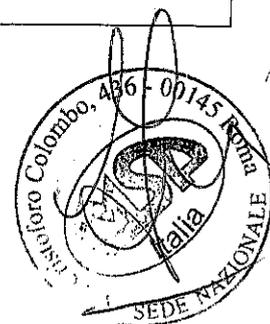
DATI DEL LICENZIATARIO			
<b>Ragione sociale:</b>			
_____	_____		
(NOME IMPRESA)	(CODICE FISCALE / PARTITA IVA)		
<b>Sede legale:</b>			
_____	_____	_____	_____
(INDIRIZZO)	(CITTÀ)	(CAP)	(PROV.)
SPECIFICHE EVENTO			
<b>Data Evento:</b>	<b>Nome Struttura Sportiva:</b>		
_____ _____ _____ _____ _____ _____	_____		
(GG)	(MM)	(AAAA)	
<b>Luogo dell'Evento:</b>			
_____	_____	_____	_____
(INDIRIZZO)	(CITTÀ)	(CAP)	(PROV.)
<b>Numero di iscritti</b>	_____ _____ _____ _____		
<b>Evento con Ballo</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Evento senza Ballo</b>	<input type="checkbox"/>		
_____			
TIMBRO E FIRMA DEL TITOLARE O LEGALE RAPPRESENTANTE			
<b>RESTITUIRE IL MODULO A SCF VIA POSTA IN ORIGINALE, ANTICIPANDO VIA EMAIL O FAX AI RIFERIMENTI IN CALCE</b>			



## TABELLA DEI COMPENSI

<b>A) COMPENSO MUSICA D'AMBIENTE</b>	
<b>(musica di sottofondo rispetto alle attività proprie della struttura)</b>	
MQ	COMPENSO
1 - 100	€ 60,85
101 - 200	€ 92,45
201 - 300	€ 126,27
301 - 400	€ 159,95
401 - 500	€ 189,42
501 - 700	€ 250,46
701 - 1000	€ 336,75
1001 - 1250	€ 355,15
1251 - 1500	€ 378,84
1501 - 2000	€ 463,03
2001 - 2500	€ 578,78
2501 - 3000	€ 631,41
3001 - 5000	€ 841,86
5001 - 7000	€ 1.052,33
7001 - 9000	€ 1.262,80

<b>B) COMPENSO SAGGI</b>			
<b>(es. saggio di danza, ginnastica, nuoto, pattinaggio ecc. in chiusura d'anno)</b>			
<b>B1) SAGGI GRATUITI</b>		<b>B2) SAGGI A PAGAMENTO</b>	
<b>COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO</b>	€ 40	<b>COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO</b>	€ 70
<p>SAGGI GRATUITI: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio</p> <p>SAGGI A PAGAMENTO: tutti i saggi che non hanno le caratteristiche sopra descritte per poter essere qualificati come gratuiti nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%</p>			



## TABELLA DEI COMPENSI

<b>C) COMPENSO GARE</b> (es. Gare di Campionato, Tornei, Competizioni, Manifestazioni Multisportive)				
<b>C1) GARE GRATUITE*</b>				
CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONALI	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	€ 89,93	€ 44,73	€ 22,22	€ 11,14
Da 101 a 300	€ 99,92	€ 49,70	€ 24,69	€ 12,38
Da 301 a 1000	€ 111,02	€ 55,22	€ 27,43	€ 13,75
Da 1001 a 2000	€ 123,36	€ 61,36	€ 30,48	€ 15,28
Da 2001 a 10000	€ 183,60	€ 92,88	€ 46,16	€ 23,28
Oltre	€ 245,04	€ 123,36	€ 61,36	€ 22,48

\*GARE GRATUITE: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali o aree messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio

<b>C2) GARE A PAGAMENTO**</b>				
CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONALI	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	€ 98,92	€ 49,20	€ 24,44	€ 12,25
Da 101 a 300	€ 109,91	€ 54,67	€ 27,16	€ 13,61
Da 301 a 1000	€ 122,13	€ 60,75	€ 30,18	€ 15,13
Da 1001 a 2000	€ 135,70	€ 67,50	€ 33,53	€ 16,81
Da 2001 a 10000	€ 201,96	€ 102,17	€ 50,78	€ 25,61
Oltre	€ 269,54	€ 135,70	€ 67,50	€ 24,73

\*\*GARE A PAGAMENTO: tutte le gare che non hanno le caratteristiche sopra descritte per poter essere qualificate come gratuite

nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%

<b>D) COMPENSO EVENTI</b> (es. presentazioni, feste, DJ set, spettacoli)				
<b>D1) EVENTI CON BALLO</b>				
N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 11,40	€ 8,00	€ 6,90	€ 5,70
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 14,50	€ 10,20	€ 8,80	€ 7,30
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 19,80	€ 13,80	€ 11,90	€ 9,90
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 26,00	€ 18,10	€ 15,60	€ 13,00

<b>D2) EVENTI SENZA BALLO</b>				
N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 7,30	€ 5,10	€ 4,30	€ 3,60
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 10,40	€ 7,30	€ 6,20	€ 5,20
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 13,50	€ 9,50	€ 8,10	€ 6,80
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 15,60	€ 10,90	€ 9,40	€ 7,80

